

FUNDACION PARQUE DE LA CULTURA CAFETERA
INFORME DE GESTION
AÑO 2019

SOCIOS FUNDADORES

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA
COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DEL QUINDIO

JUNTA DIRECTIVA

PRINCIPALES

DR. ROBERTO VÉLEZ VALLEJO

DR. JUAN CAMILO BECERRA BOTERO

DR. CARLOS ALBERTO CARDONA CARDONA

SR. RICARDO GUTIÉRREZ AGUDELO

DR. FABIAN TORRES VALENCIA

DR. SAULO GRANADOS GONZALEZ

SUPLENTE

DRA. CLEMENCIA HERNANDEZ PICO

DR. CARLOS ARMANDO URIBE FANDIÑO

DR. EDGAR ECHEVERRY GOMEZ

SR. MIGUEL ANGEL GAVIRIA OSPINA

DR. JESUS MARIA FRANCO B.

DR JOSE MARTIN VASQUEZ ARENAS

REPRESENTANTE LEGAL

PEDRO NEL SALAZAR HOYOS
GERENTE GENERAL

INFORME DE GESTION JUNTA DIRECTIVA Y ADMINISTRACIÓN

AÑO 2019

Señores Miembros Fundadores:

Para los miembros de la Junta Directiva y la administración del Parque, nos es grato presentar este informe económico y social de la Fundación Parque de la Cultura Cafetera correspondiente al año 2019

1. ENTORNO MACROECONÓMICO

De acuerdo a las cifras de la IAAPA la asociación Mundial del parques en el mundo, el año 2019 fue un año con un crecimiento promedio del 1,9% en número de visitantes. Lo siguen liderando los parques temáticos de Disney en Orlando Florida, seguidos por Merlin y universal studios. En Europa y Asia el crecimiento no fue superior al 1,2%, y en América Latina los Parques temáticos de Xcaret en Cancún y Beto Carrera en Brasil, fueron los de mejor desempeño, con un crecimiento del 3,2%. Los parques temáticos en general, están trabajando en adquirir nuevas atracciones, nuevas unidades de negocio como es la hotelería cerca a los Parque y en crear diferentes productos que generen ingresos adicionales.

El turismo mundial cerró 2019 con 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales, un 4% por ciento más que en el ejercicio anterior, y suma diez años consecutivos de crecimiento, según la Organización Mundial de Turismo (OMT). La ocupación hotelera en temporada de vacaciones aumento 3,4%.

Con un repunte del 2 por ciento, las Américas "ofrecieron unos resultados heterogéneos", ya que si bien muchas islas caribeñas consolidaron su recuperación tras los huracanes de 2017, al mismo tiempo, el número de llegadas a Sudamérica cayó, debido, en parte, a los disturbios sociales y políticos de esta zona del mundo.

De acuerdo a las cifras del Ministerio de Industria y Turismo, el año 2019 fue un buen año la industria turística colombiana. De acuerdo a las estadísticas, los visitantes no residentes que llegaron a Colombia fueron de 3,250.000 personas y la ocupación hotelera se ubicó en el 57,62%.

Los residentes estadounidenses fueron los que más visitaron el país en 2019, representando un crecimiento del 22%, lo cual confirma que este país es uno de nuestros mercados más dinámicos. Los visitantes de Perú y Francia tuvieron un incremento del 19% y los visitantes de Argentina y Brasil, una disminución significativa del 19%.

Bogotá sigue siendo la ciudad que más recibió extranjeros no residentes, seguida de Cartagena, Medellín y Cali.

2. VISITANTES:

Durante el año 2019, ingresaron al Parque 907.000 visitantes pagando, presentando incremento respecto al año 2018 del 2%, donde ingresaron 893.000 visitantes. Este comportamiento está dentro del rango de crecimiento de los parques temáticos a nivel mundial. Igualmente durante el año 2019 recibimos 69.000 personas con pasaportes de labor social, cafetero, y los invitados especiales, donde se tuvo un crecimiento con respecto al año 2018 de 3.800 personas.

3. GESTION FINANCIERA

La Fundación Parque de la Cultura Cafetera, de acuerdo con las disposiciones vigentes prepara sus estados financieros de conformidad con normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia - NCIF, las cuales se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) (la Ley 1314 de 2009 reglamentada por el Decreto 2420 de 2015).

Como resultado de la gestión desarrollada durante el año 2019, la evolución financiera del parque muestra que del año 2018 al 2019 los activos aumentaron 6.530 millones equivalentes al 5%, pasando de 129.750 millones a 136.281 millones.

El pasivo tuvo una disminución de 971 millones en 2019, pasando de \$16.207 millones en 2018 a \$15.236 millones en 2019.

El Patrimonio tuvo un crecimiento del 7%, pasando de \$113.543 millones en 2018 a \$121.945 millones en 2019, es decir un aumento de 7.502 millones representados en la utilidad del ejercicio.

El resultado del ejercicio muestra un incremento del 7% en los ingresos operaciones, representados básicamente en el incremento en la venta de pasaportes y la tendencia de nuestros visitantes a adquirir el pasaporte múltiple. Los gastos operaciones alcanzaron un

valor de \$35.757 millones, con un aumento de \$3.959 millones, este incremento esta representado en un alto porcentaje por el incremento en el gasto depreciacion jalonado por las nuevas atracciones adquiridas en el 2018 y gastos de mantenimiento.

La utilidad registra un valor de \$7.502 millones, cifra inferior al valor alcanzado en el 2018, el cual se ubicó en \$8.267 millones, esta disminucion de la utilidad se explica con el incremento del gasto de depreciacion al entrar en operación el Teleferico Bambusario y la Montaña Rusa Yippe, y adicionalmente los costos y gastos de mantenimiento en todas las atracciones del Parque, al tener un dólar mucho mas costoso, la importacion de repuestos para las atracciones se incrementa notablemente.

4. MANTENIMIENTO ATRACCIONES

Durante el año 2019 se continuó implementando prácticas de mantenimiento de las atracciones del Parque con estándares internacionales (AIMS – ASTM), donde se realizaron mantenimientos exhaustivos a todas y cada una de las atracciones del parque, igualmente se realizaron mantenimientos mayores a:

- Rápidos
- Teleferico
- Krater
- Montaña Acuática
- Torre Cumbre

Se relacionan los siguientes indicadores de Disponibilidad de las atracciones:

Atracción	Suma de Suma Horas O	Disponibilidad
Barco del café	NA	NA
Barón rojo	0,37	95,42%
Botes Chocones	0,32	96,04%
Carros Chocones	0,33	95,83%
Carrusel	0,17	97,92%
Carrusel Cafeteritos	0,25	96,88%
Ciclón	0,42	94,79%
Cumbre	0,75	90,63%
Karts Dobles	0,17	97,92%
Karts Sencillos	0,25	96,88%
Krater	0,13	98,33%
MiniChocones	0,15	98,13%
Montaña acuática	0,33	95,83%
Montaña rusa	0,58	92,71%
Paseo a caballo	0,00	100,00%
Pulpo	4,00	50,00%
Rápidos	0,25	96,88%
Rin Rin	3,92	51,04%
Rio Lento	0,25	96,88%
Rueda Panorámica	1,33	83,33%
Teleférico	0,80	90,00%
Teleférico Bambusario	2,03	74,58%
Telesillas	NA	NA
Tren del café	0,33	95,83%
Yippe	0,25	96,88%
Total general	0,76	92,44%

5. GESTION COMERCIAL

Durante el año 2019 se continuó con la participación en importantes ferias y eventos a nivel nacional, ferias como la Feria de Anato y Rema, Expo especiales, son eventos comerciales que contribuyen al reconocimiento del Parque a nivel nacional.

Igualmente durante el año 2019 se continuó con la participación en importantes ferias a nivel internacional, como la más importante a nivel de Turismo la Feria de Fitur en España, uno de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. FITUR es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. En el año 2019 Fitur ha batido record de participación con 10.487 empresas de 165 países /regiones, 142.642 profesionales y 110.848 visitantes de público general.

El Parque participó en Estados Unidos, ferias como: Feria de Servicios para Colombianos en la Florida (Miami) y en New Jersey, dichos eventos contribuyen a fortalecer el reconocimiento del Parque a nivel internacional, así como de su imagen corporativa.

Se realizaron Misiones Comerciales y de Comunicaciones, en busca de nuevos mercados en regiones como Bogotá, Medellín, Cali, Neiva, Ibagué, Pereira, Manizales , Costa Atlántica, concretando negocios representados en convenios comerciales que benefician no solo al Parque sino al Departamento como tal.

Se dió continuidad a la campaña con viajes de familiarización, donde igualmente nos visitaron comercializadores y medios de comunicacóonn de las principales ciudades del país, con el objetivo de promocionar y comercializar no solo el Parque Nacional del Café, sino el destino Quindio.

El Plan de medios se enfocó en radio como Caracol y RCN, traer periodistas y programas de televisión, se realizó la grabación del programa Master Chef Colombia el cual salió al aire en el mes de enero del 2020 siendo una excelente publicidad en televisión para el parque, igualmente se continuo en prensa, revistas, medios nacionales e internacionales como Fox y Caracol Internacional.

6. RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Fundación Parque de la Cultura Cafetera bajo la perspectiva de Responsabilidad Social Empresarial, ha logrado consolidar una relación cercana con la comunidad comprometiéndose con el desarrollo turístico, económico, cultural y social del Departamento del Quindío y del País.

Dentro de esta gestión podemos resaltar los siguientes aspectos:

PROGRAMA NIÑOS PILOS

Se celebró un convenio con la Fundación Manuel Mejía, denominado "Erase Unavez: Manuel El Caficultor; El Extensionista Que Lo Acompaña Y Tú, Unidos Por El Café", con el cual se premiaron de 420 niños y niñas pil@s de las diferentes zonas cafeteras del País, obsequiándoles un viaje a la zona central cafetera, donde se incluye la visita al Parque del Café. El aporte del Parque a dicho programa ascendió a la suma de 623 millones de pesos.

PROGRAMA JOVENES LIDERES CAFETEROS

Se celebró un convenio adicional, con la Fundación Manuel Mejía, con el fin de apoyar la idea de impulsar en los jóvenes líderes cafeteros, el arraigo, el emprendimiento y el impulsarlos en que generen valor agregado a sus fincas cafeteras, además en actualizarlos en todos los nuevos conceptos de la caficultura nacional.

LABOR SOCIAL

Durante el año 2019 el Parque trabajó intensamente con el propósito de dar continuidad del programa de labor social desarrollada con niños y adultos de los estratos bajos de la población y del sector rural del Departamento. Igualmente el pasaporte Cafetero con el cual se busca beneficiar a los caficultores del País, ubicados en el área rural que por sus bajos recursos se les dificultaba ingresar al Parque.

TIPO DE PASAPORTE	Nº VISITANTES 2019	Nº DE VISITANTES 2018
LABOR SOCIAL	46.200	44.000
CAFETERO	22.600	21.000
TOTAL	68.800	65.000

Pasaporte de Labor Social: Esta dirigido a beneficiar con Pasaportes de Ingreso al Parque y disfrutar de atracciones, sin ningún costo a niños de escasos recursos, ancianos y comunidades minoritarias.

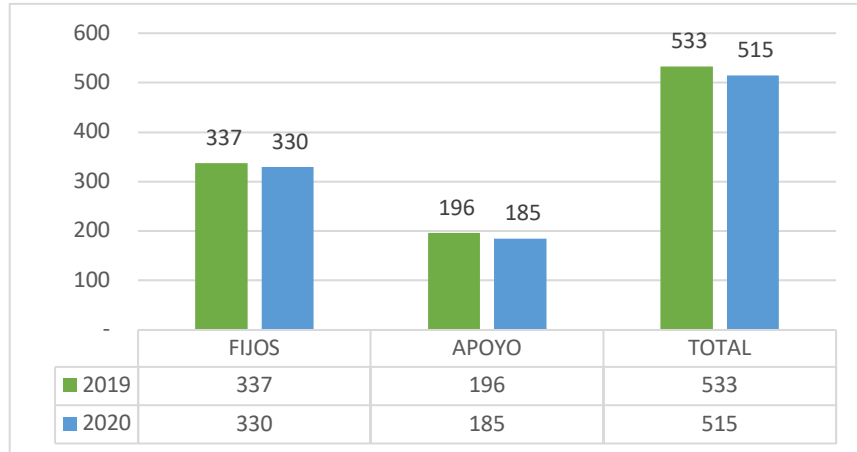
Pasaporte Cafetero: Con este pasaporte, se busca beneficiar a los pequeños y medianos caficultores de las diferentes zonas rurales cafeteras, para que agrupados y por conducto de cada Comité accedan al Parque y disfruten de las atracciones

GENERACION DE EMPLEO

El Parque del Café cuenta con 337 colaboradores fijos y 196 temporales que apoyan la operación del Parque en las temporadas altas. Todas las personas se capacitan para que estén 100% comprometidas con brindar lo mejor de si para que la experiencia de nuestros visitantes en el Parque se convierta en la mejor experiencia vivencial de su vida.

Día a día para el Parque del Café, buscamos gestionar en nuestros colaboradores un excelente clima organizacional, motivarlos a capacitarse y superarse constantemente, brindarles una compensación justa y competitiva, equidad de género, así como generar constantemente bienestar social para ellos y sus familias.

El Parque del Café realiza eventos y programas que contribuyen al bienestar y desarrollo integral no solo de nuestros colaboradores sino de sus familias, se generan espacios de recreación, reconocimiento, integración familiar y fomento a la superación personal.



Incremento en generación de empleo frente al año 2018 del 3%

ESTUDIO PARA LOS JOVENES DE MONTENEGRO

Uno de los objetivos del Parque en el tema de responsabilidad Social Empresarial es poder contribuir a la comunidad en su desarrollo integral, por tal motivo y en convenio con la Alcaldía de Montenegro, se realizaron aportes para subsidiar estudios universitarios de jóvenes Montenegrinos de escasos recursos, dichos aportes ascendieron a la suma de \$110 millones, sin los cuales les hubiera sido imposible acceder al beneficio de la educación.

FUNDACION ABRAZAR

La Fundación Parque de la Cultura Cafetera, ofrece apoyo a la Fundación Abrazar (esta fundación presta servicios básicos de salud, nutrición y desarrollo de las artes a personas con discapacidad de escasos recursos del Departamento) El apoyo se le brinda en aspectos como: Logística para el desarrollo de las terapias de los niños haciendo uso de las instalaciones y los caballos del Parque y en la parte económica por valor de \$12 millones al año. En este programa se atienden cerca de 1.500 niños y niñas en condiciones de discapacidad con muy buenos resultados en su desarrollo psicomotor.

FUNDACION ONCOLOGOS DE OCCIDENTE

La fundacion Oncologos de Occidente es una entidad que busca apoyar en la gran problemática psicosocial de los pacientes oncológicos por todas las dificultades que representa la enfermedad y el tratamiento en aspectos laborales, sociales, educativos, familiares, emocionales, físicos entre otros. El Parque apoya económicamente a la fundacion con donaciones por valor de \$16 millones al año. Este es un gran aporte con el cual se le brinda apoyo en los programas a los pacientes oncologicos de bajos recursos y a sus familias.

7. OTROS

En cuanto al cumplimiento de otras normas legales, esta administración certifica que el software que utiliza se encuentra debidamente licenciado, acreditando su legalidad, cumpliendo con lo establecido por la normatividad pertinente, especialmente la ley 603 del 2000. Así mismo se reporta que el Parque se encuentra a paz y salvo con sus pagos parafiscales y seguridad social.

De acuerdo a la ley 1676 del 2013, artículo 87 párrafo 2. La Fundación Parque de la Cultura Cafetera deja constancia de que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores durante el año 2019.